

## В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В ФЕВРАЛЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 25 марта 2026 года

Февраль 2026 года

**+0,61%**

к январю 2026 года

**6,11%**

за 12 месяцев



### ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**+0,28%** к январю 2026 года

**5,10%** за 12 месяцев



### НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

**+0,58%** к январю 2026 года

**3,90%** за 12 месяцев



### УСЛУГИ

**+1,23%** к январю 2026 года

**11,57%** за 12 месяцев

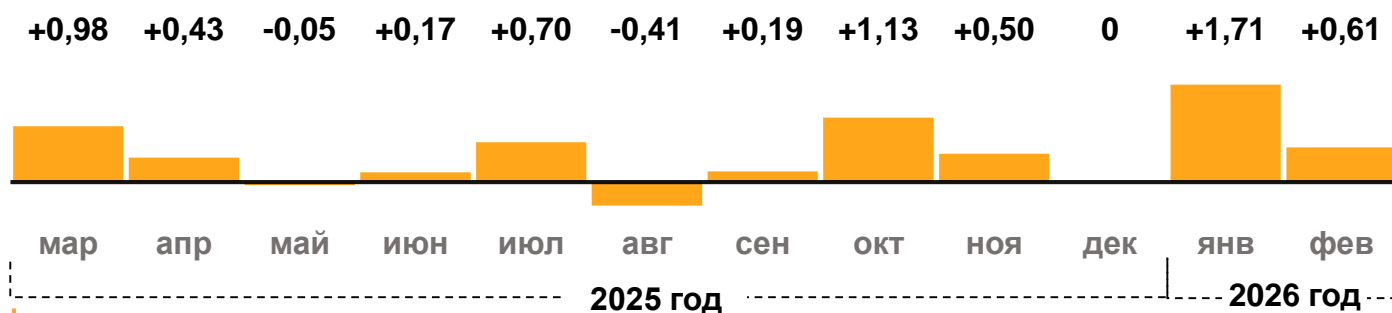
Данные Росстата

- **Цены** в Алтайском крае в феврале 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,61% в сравнении с январем. **Годовая инфляция** снизилась и составила 6,11% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (5,91%).
- **Значительнее всего в феврале** и в целом за год подорожали услуги. Цены на непродовольственные товары за месяц выросли заметно, на продукты питания — умеренно. В целом за год прирост цен на продовольственные и непродовольственные товары был ниже инфляции в регионе.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** цены в феврале выросли меньше, чем месяцем ранее. Основные причины — корректировка цен на некоторые продукты питания и непродовольственные товары производителями и торговыми сетями для реализации повышенных запасов и поддержания спроса, а также выход из расчета январской индексации коммунальных услуг.
- **Годовая инфляция в России в феврале ожидаемо замедлилась.** По данным Росстата, она составила 5,91%. Влияние разовых факторов, которые ускорили рост цен в январе, значительно уменьшилось. По прогнозу Банка России, с учетом решений по денежно-кредитной политике инфляция в 2026 году снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 году и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

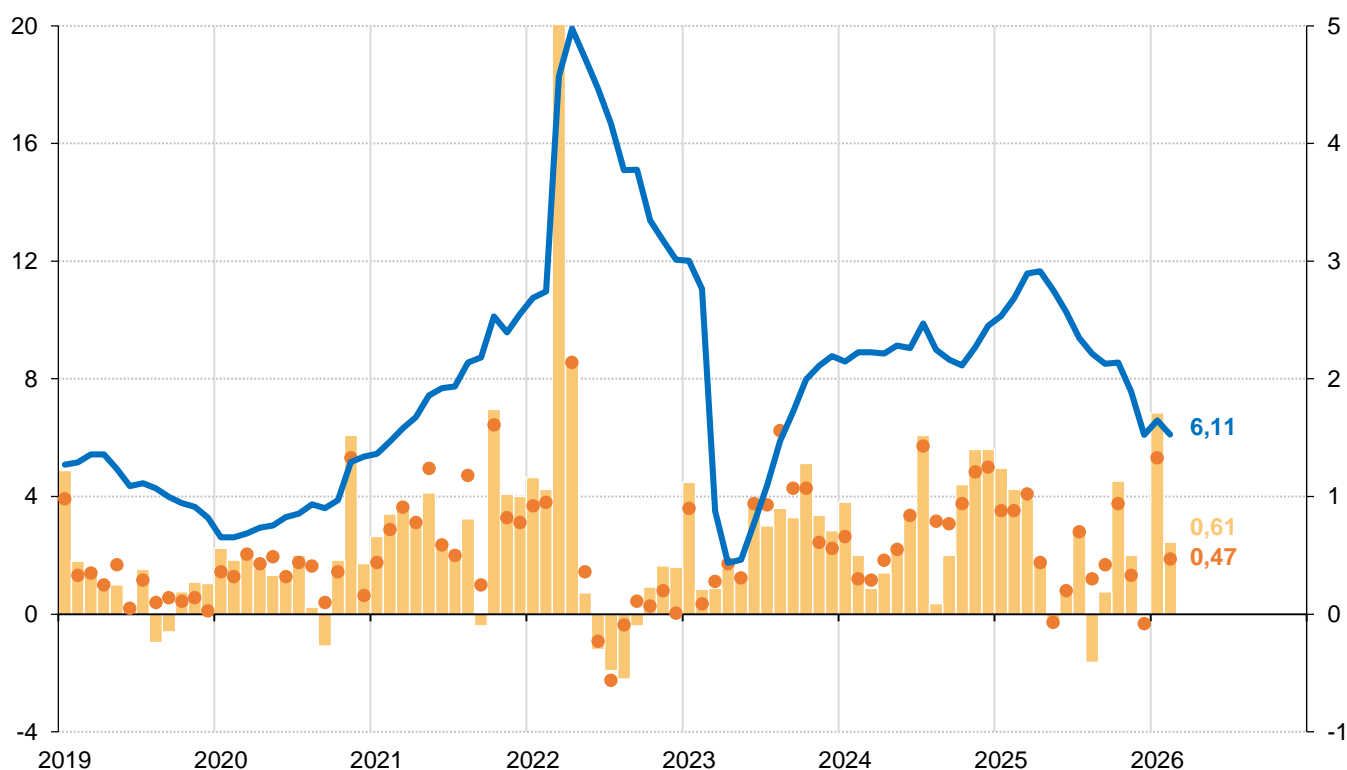


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

**6,11%**

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.\* (правая шкала)

\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## В ФЕВРАЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЕ УМЕРЕННО ПОДРОЖАЛО

**Подорожали куриные яйца.** Росли издержки птицефабрик на корма и ветпрепараты, электроэнергию и транспортировку. Выросшие затраты компании переносили в стоимость продукции. В целом за 12 месяцев в крае яйца подешевели на 11,44%, так как с марта по август 2025 года цены на них снижались.

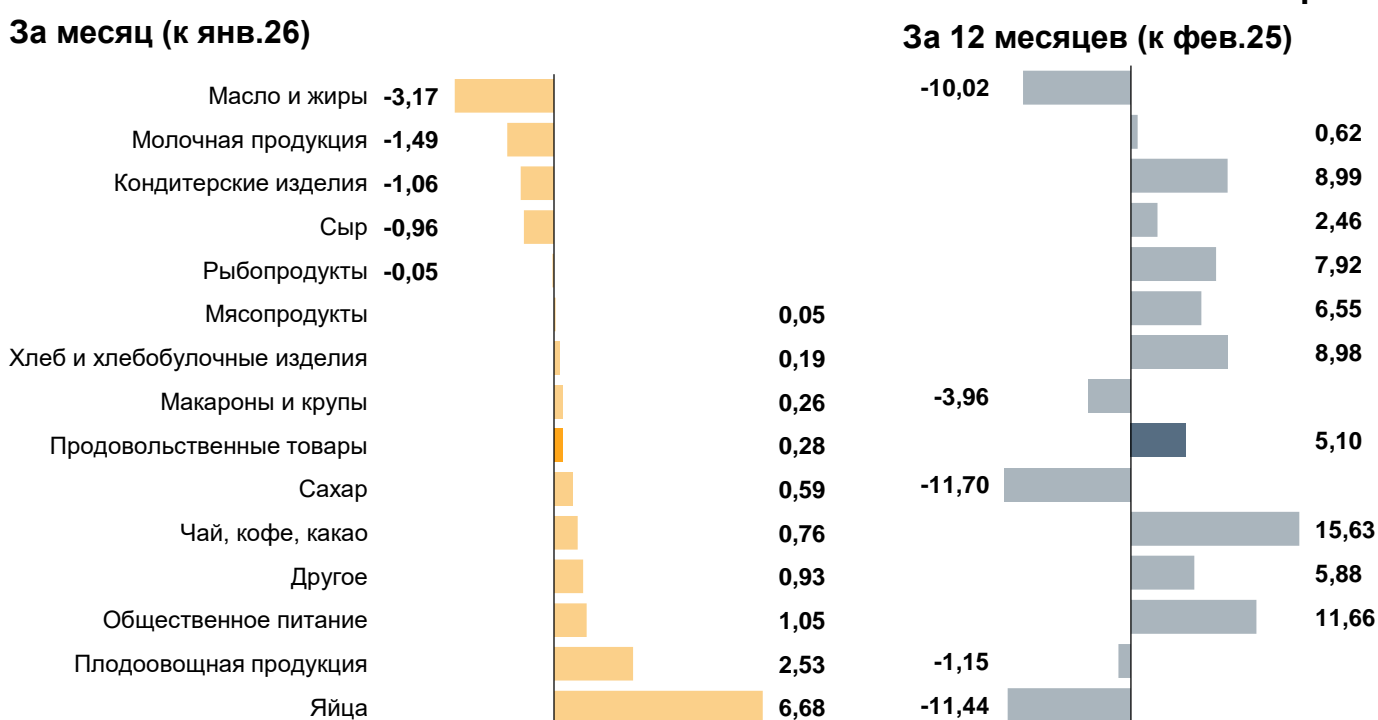
**Выросли цены на капусту, свеклу, морковь, картофель, огурцы, перец, помидоры.** В феврале увеличились затраты тепличных хозяйств и овощехранилищ на производство и хранение продукции, в том числе по причине роста расходов на отопление и электроэнергию в связи с сильными морозами в сибирских регионах-поставщиках. Однако за год в крае плодоовощная продукция подешевела.

**Стало дороже общественное питание.** Рестораны переносили в стоимость блюд возросшие затраты на продукты питания, коммунальные услуги и аренду помещений, заработную плату в условиях дефицита кадров. За год цены на продукцию предприятий общественного питания в крае выросли на 11,66%.

**Вместе с тем подешевели сливочное масло, сыр и отдельные виды молочной продукции.** Производители и торговые сети предоставляли скидки для реализации высоких запасов продукции. По сравнению с февралем 2025 года цены на сливочное масло в регионе заметно снизились — на 16,32%, а молочная продукция и сыры подорожали заметно меньше, чем продовольственные товары в целом.

### Изменение цен на продовольственные товары в феврале (%)

рис. 3



Источник: Росстат

## ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОВЫСИЛИСЬ

**Подорожали телерадиотовары.** Ретейлеры переносили в стоимость продукции выросшие затраты, связанные в том числе с повышением НДС с января текущего года, а также с удорожанием логистических услуг и обслуживанием оборудования. Вместе с тем в целом за год телерадиотовары в регионе стали дешевле на 4,05%.

**Выросли цены на ювелирные изделия** (относится к категории «Другое», рис. 4). У производителей выросли затраты на сырье по причине значительного увеличения стоимости драгоценных металлов на мировом рынке. Кроме того, компании переносили в цены своей продукции выросшие издержки на обслуживание импортного оборудования, логистику и оплату труда. За год ювелирные изделия в крае подорожали на 35,71%.

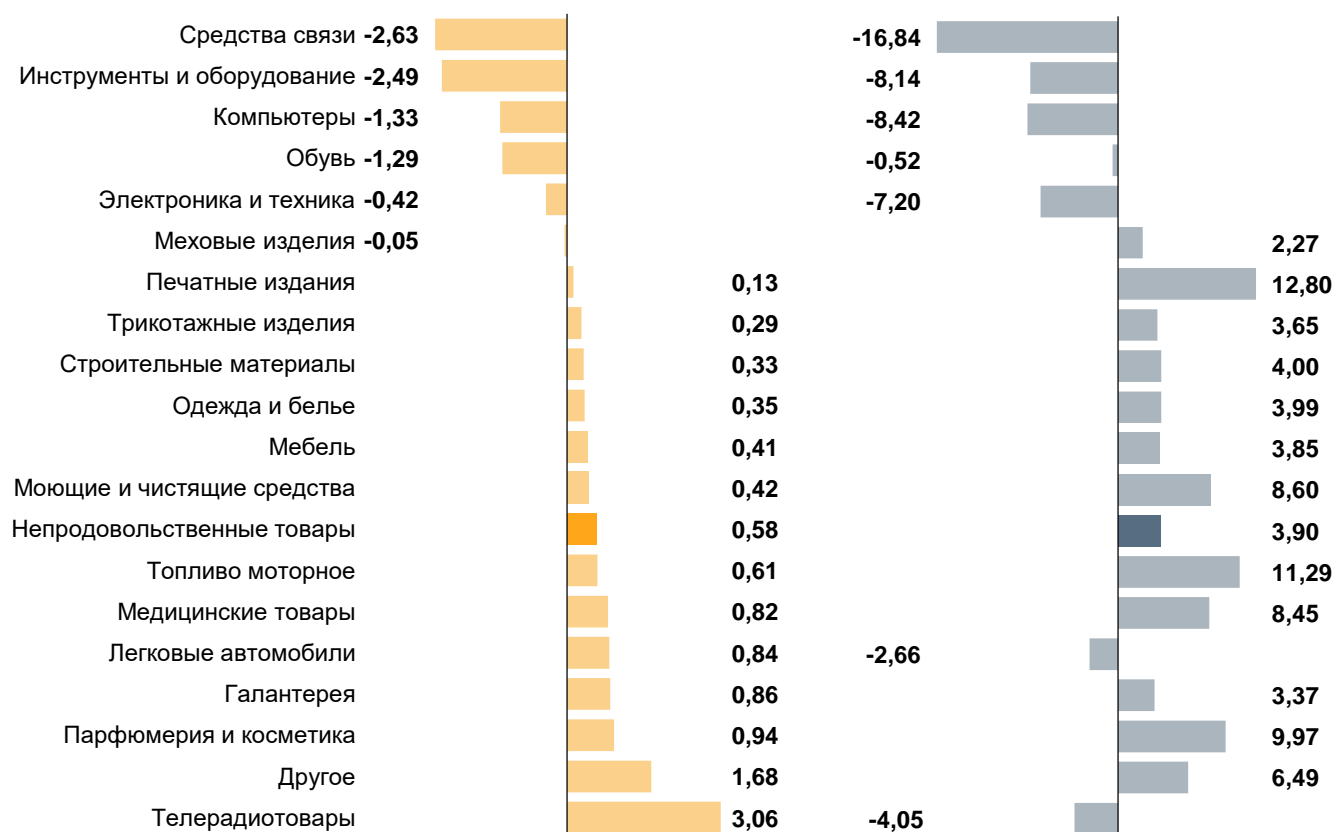
**В то же время в феврале снизились цены на смартфоны, наушники, смарт-часы, ноутбуки, мониторы, электроинструменты и отдельные виды бытовой техники.** Торговые сети проводили распродажи для поддержания спроса. Дополнительное влияние на снижение цен оказало произошедшее в предыдущие месяцы укрепление рубля. В целом за 12 месяцев в крае средства связи подешевели на 16,84%, компьютеры — на 8,42%, электроинструменты и оборудование — на 8,14%, бытовая техника — на 7,20%.

### Изменение цен на непродовольственные товары в феврале (%)

рис. 4

#### За месяц (к янв.26)

#### За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

## ЗАМЕТНЕЕ ВСЕГО ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

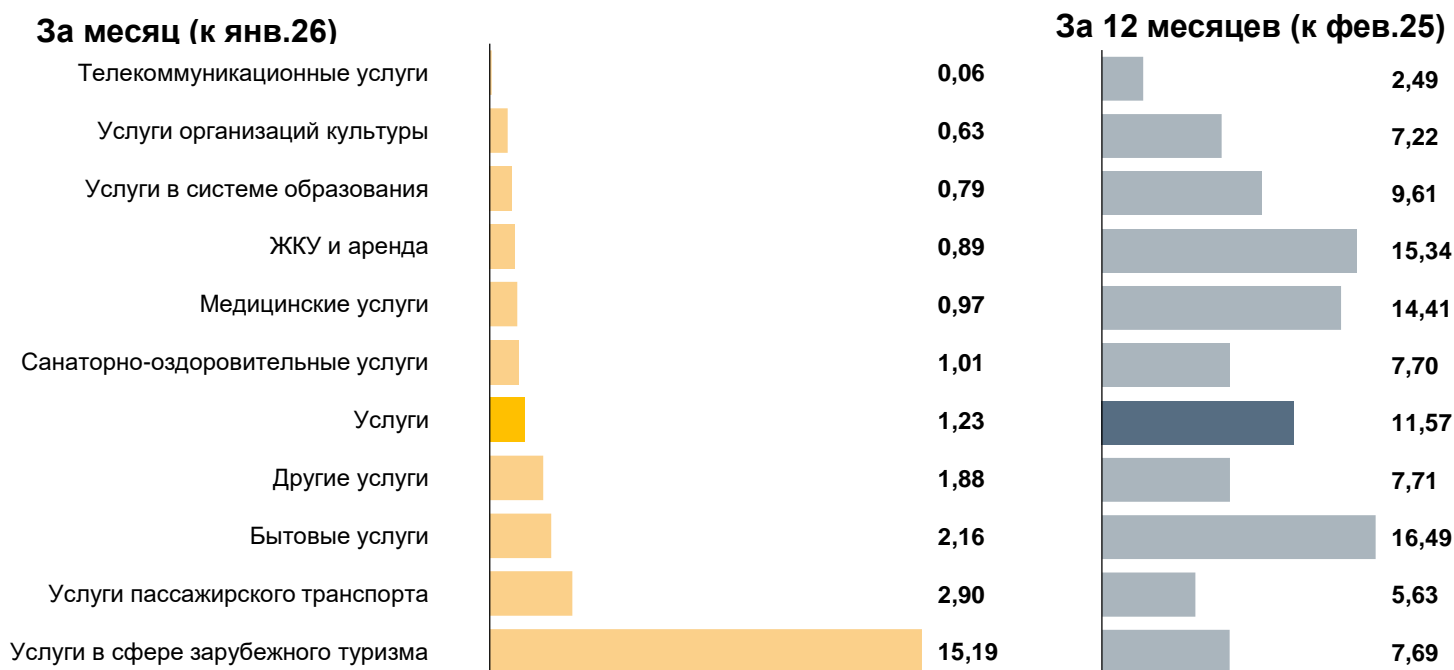
**Выросла стоимость туристических путевок по отдельным зарубежным направлениям.** В феврале туроператоры завершили проведение скидочных акций в рамках раннего бронирования путевок. Накопленным итогом за 12 месяцев цены на услуги зарубежного туризма в крае выросли на 7,69%.

**Подорожали услуги пассажирского транспорта.** В Алтайском крае в феврале выросли тарифы на проезд по отдельным междугородным автобусным маршрутам. Перевозчики переносили в цены выросшие затраты на ГСМ, запчасти и заработную плату персоналу в условиях нехватки водителей. Кроме того, в связи с сильными морозами и снегопадами в крае вырос спрос на услуги такси. Крупные агрегаторы применяли повышающие коэффициенты, что увеличивало стоимость поездок. В целом за 12 месяцев услуги пассажирского транспорта в регионе стали дороже на 5,63%.

**Увеличились цены на бытовые услуги.** В частности, подорожали услуги химчисток, парикмахерских, швейных мастерских, фотоателье, автомоек, шиномонтажа. Основные причины — повышение НДС с января текущего года, рост затрат на оборудование, расходные материалы и инструменты, аренду помещений. Эти издержки организации перекладывали в стоимость услуг. За последние 12 месяцев в регионе стоимость бытовых услуг выросла на 16,49%.

### Изменение цен на услуги в феврале (%)

рис. 5



Источник: Росстат

## ЦЕНЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В ФЕВРАЛЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Алтайском крае в феврале выросли на 0,61% к январю, а в целом по России — на 0,73%.

В крае в феврале существенно снизилась стоимость сливочного масла и молочной продукции. Для снижения высоких накопленных запасов продукции местные производители и торговые сети проводили скидочные акции.

Заметнее, чем в среднем по стране, в Алтайском крае подешевели средства связи, электроинструменты и оборудование. Основная причина — в феврале региональные ретейлеры для поддержания спроса проводили распродажи и предоставляли скидки на отдельные товары.

Годовая инфляция в регионе замедлилась и осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Алтайском крае больше, чем в целом по России, подорожали непродовольственные товары и услуги, а продовольственные — меньше.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в феврале 2026 года в Алтайском крае в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в феврале 2026 года до 5,91% после 6,00% в январе 2026 года.

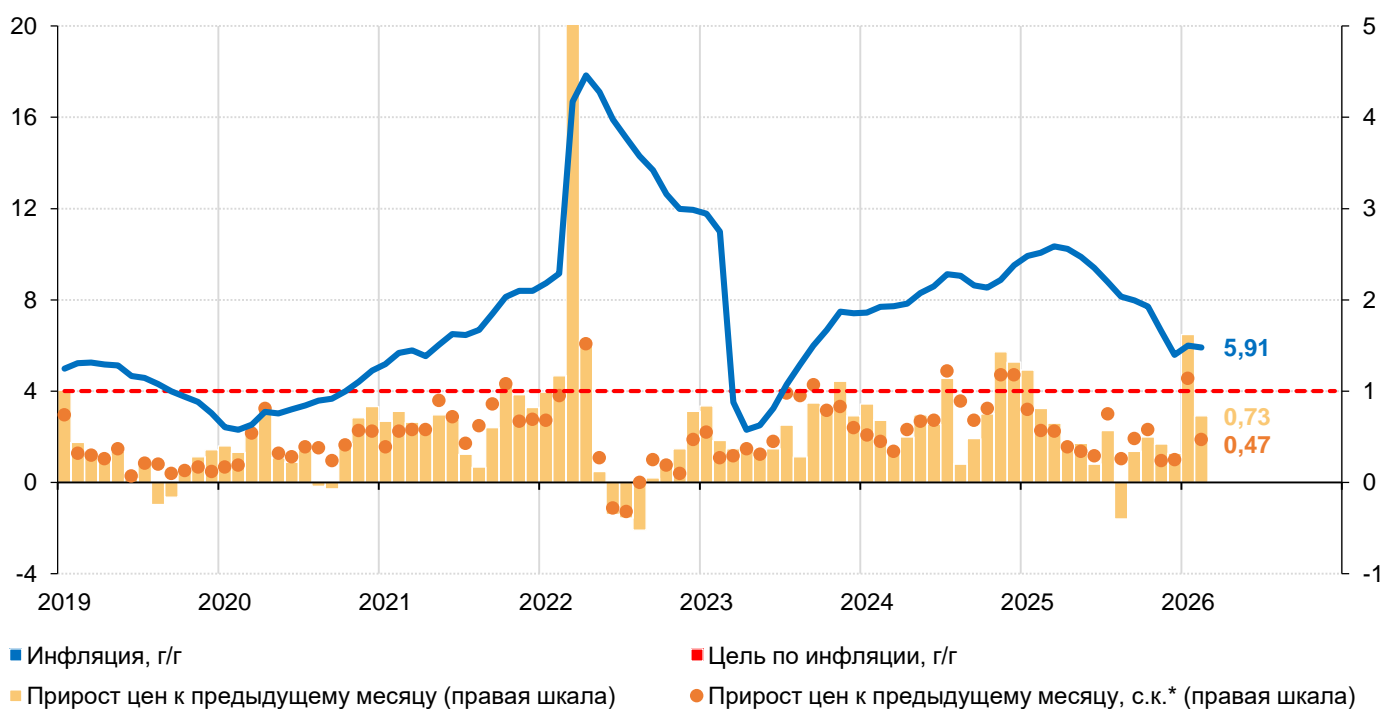
В феврале цены росли гораздо слабее, чем в январе. Повышение НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов по большей части уже отразилось на январских ценах, хотя в феврале небольшой эффект еще наблюдался.

Товары с часто меняющимися ценами, в частности овощи и фрукты, дорожали слабее, чем в январе. Непродовольственные товары, цены на которые больше зависят от спроса, а не от разовых факторов, также дорожали меньшими темпами. А одежда и белье, трикотажные изделия, обувь, средства связи в феврале продолжали дешеветь. В то же время высокими темпами росла стоимость бытовых и медицинских услуг. Спрос на них по-прежнему опережает возможности сервисных и медицинских компаний, и они активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. По прогнозу, инфляция в 2026 году опустится до 4,5–5,5%, в 2027 году достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## Потребительские цены в Алтайском крае (прирост в %)

П-1

|  | 1к25    | 2к25    | 3к25    | 4к25    | 2025  | 2026  |       | Среднее за 3 мес. |
|--|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------------------|
|  | среднее | среднее | среднее | среднее | дек   | янв   | фев   |                   |
| <b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b> |         |         |         |         |       |       |       |                   |
| Все товары и услуги                      | 0,93    | 0,19    | 0,47    | 0,40    | -0,08 | 1,33  | 0,47  | 0,57              |
| Базовый ИПЦ**                            | 1,06    | 0,27    | 0,26    | 0,40    | 0,16  | 0,82  | 0,38  | 0,45              |
| Продовольственные товары                 | 1,24    | 0,47    | 0,14    | 0,17    | -0,47 | 1,23  | -0,13 | 0,21              |
| - плодоовощная продукция                 | -0,98   | 0,80    | -0,96   | -1,91   | -4,98 | 4,52  | -1,78 | -0,82             |
| Непродовольственные товары               | 0,77    | -0,06   | 0,29    | 0,33    | -0,22 | 0,81  | 0,72  | 0,44              |
| - топливо моторное                       | 1,17    | 0,70    | 0,86    | 0,71    | -1,64 | 1,87  | 1,10  | 0,43              |
| Услуги                                   | 0,66    | 0,14    | 1,30    | 0,82    | 0,76  | 2,42  | 1,10  | 1,42              |
| - ЖКХ                                    | 0,25    | 0,44    | 2,24    | 0,49    | 0,73  | 3,91  | 0,43  | 1,68              |
| - пассажирский транспорт                 | 0,47    | 1,56    | -1,37   | 1,10    | -0,43 | 0,64  | 0,90  | 0,37              |
| <b>Темп прироста цен за год</b>          |         |         |         |         |       |       |       |                   |
| Все товары и услуги                      | 11,58   | 10,28   | 8,51    | 6,09    | 6,09  | 6,58  | 6,11  |                   |
| Базовый ИПЦ**                            | 11,51   | 9,92    | 8,49    | 6,16    | 6,16  | 6,01  | 5,33  |                   |
| Продовольственные товары                 | 13,73   | 12,58   | 9,81    | 6,18    | 6,18  | 6,74  | 5,10  |                   |
| - плодоовощная продукция                 | 14,34   | 14,06   | 1,73    | -8,84   | -8,84 | -1,71 | -1,15 |                   |
| Непродовольственные товары               | 8,11    | 6,60    | 5,67    | 4,12    | 4,12  | 3,91  | 3,90  |                   |
| - топливо моторное                       | 11,29   | 10,64   | 11,52   | 10,76   | 10,76 | 11,49 | 11,29 |                   |
| Услуги                                   | 13,71   | 12,59   | 11,14   | 9,25    | 9,25  | 10,79 | 11,57 |                   |
| - ЖКХ                                    | 12,38   | 11,07   | 11,16   | 10,45   | 10,45 | 14,10 | 15,34 |                   |
| - пассажирский транспорт                 | 10,82   | 13,57   | 1,92    | 5,55    | 5,55  | 5,37  | 5,63  |                   |

## Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

|  | 1к25    | 2к25    | 3к25    | 4к25    | 2025  | 2026  |       | Среднее за 3 мес. |
|--|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------------------|
|  | среднее | среднее | среднее | среднее | дек   | янв   | фев   |                   |
| <b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b> |         |         |         |         |       |       |       |                   |
| Все товары и услуги                      | 0,64    | 0,34    | 0,50    | 0,36    | 0,25  | 1,14  | 0,47  | 0,62              |
| Базовый ИПЦ**                            | 0,68    | 0,35    | 0,35    | 0,40    | 0,46  | 0,74  | 0,39  | 0,53              |
| Продовольственные товары                 | 0,71    | 0,52    | 0,27    | 0,19    | -0,21 | 1,16  | 0,34  | 0,43              |
| - плодоовощная продукция                 | -1,35   | -0,31   | -0,78   | -0,59   | -3,21 | 2,33  | 0,03  | -0,31             |
| Непродовольственные товары               | 0,35    | 0,03    | 0,23    | 0,37    | 0,39  | 0,71  | 0,38  | 0,49              |
| - топливо моторное                       | 0,99    | 0,63    | 0,90    | 0,76    | 0,10  | 1,88  | 1,07  | 1,01              |
| Услуги                                   | 0,89    | 0,46    | 1,11    | 0,56    | 0,72  | 1,62  | 0,75  | 1,03              |
| - ЖКХ                                    | 0,86    | 0,42    | 2,13    | 0,39    | 0,44  | 2,35  | 0,42  | 1,07              |
| - пассажирский транспорт                 | 1,22    | 0,77    | 0,69    | 0,78    | 0,57  | 1,23  | 0,74  | 0,85              |
| <b>Темп прироста цен за год</b>          |         |         |         |         |       |       |       |                   |
| Все товары и услуги                      | 10,34   | 9,40    | 7,98    | 5,59    | 5,59  | 6,00  | 5,91  |                   |
| Базовый ИПЦ**                            | 9,65    | 8,70    | 7,65    | 5,44    | 5,44  | 5,43  | 5,18  |                   |
| Продовольственные товары                 | 12,42   | 11,91   | 9,46    | 5,24    | 5,24  | 5,88  | 5,43  |                   |
| - плодоовощная продукция                 | 18,76   | 15,25   | 1,22    | -8,80   | -8,80 | -3,40 | -2,08 |                   |
| Непродовольственные товары               | 5,93    | 4,47    | 3,85    | 2,99    | 2,99  | 3,18  | 3,20  |                   |
| - топливо моторное                       | 12,05   | 11,33   | 12,08   | 10,28   | 10,28 | 11,11 | 11,27 |                   |
| Услуги                                   | 12,87   | 12,02   | 11,09   | 9,30    | 9,30  | 9,58  | 9,89  |                   |
| - ЖКХ                                    | 11,83   | 11,53   | 12,12   | 11,94   | 11,94 | 12,40 | 12,49 |                   |
| - пассажирский транспорт                 | 16,74   | 17,34   | 11,66   | 9,97    | 9,97  | 10,89 | 9,67  |                   |

\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

\*\* Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в феврале 2026 года

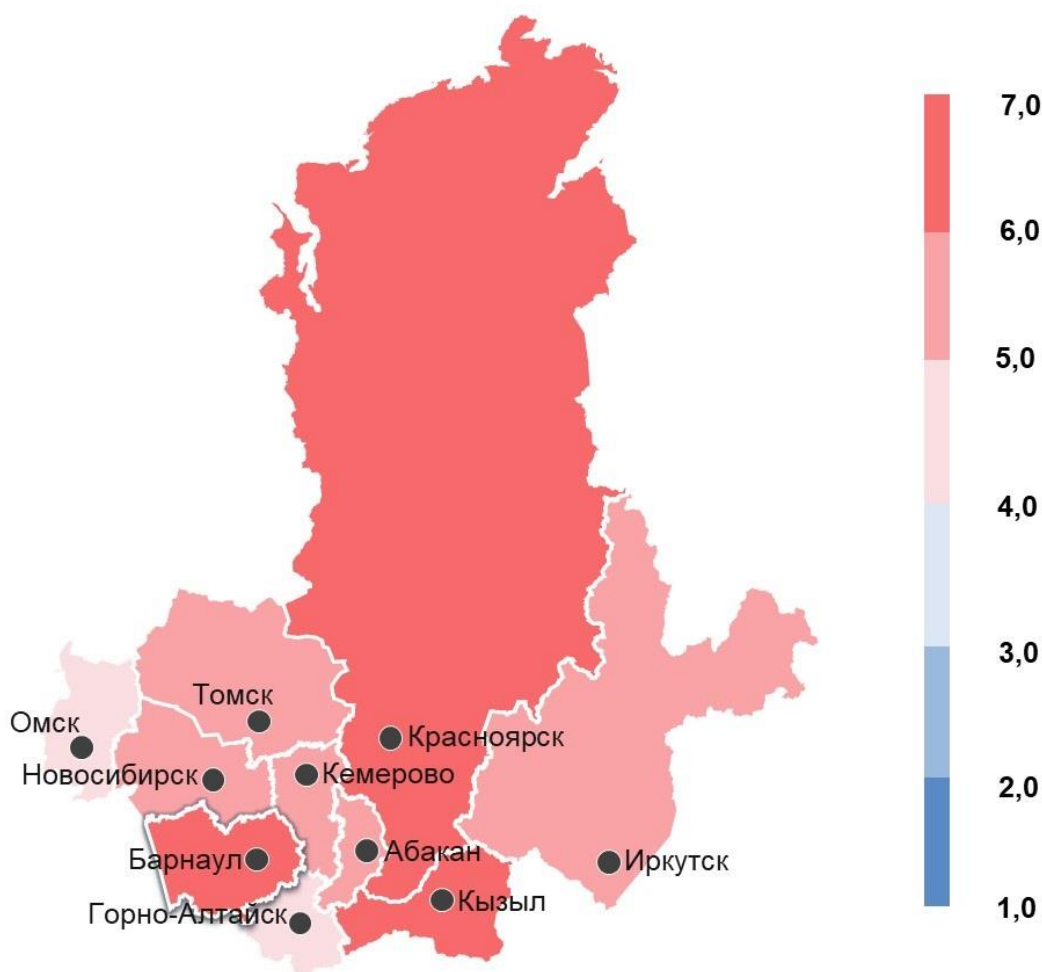
П-3

6,11%

Алтайский край

5,73%

Сибирский федеральный округ



5,91%

Россия

цель по инфляции для России в целом — вблизи 4%